

John O'Rourke
Direttore Marketing di Xbox
Microsoft Corporation

In qualità di Direttore della sezione Worldwide Marketing per Xbox, John O'Rourke è responsabile della creazione del marchio Xbox e della gestione degli interessi e della domanda dei consumatori. In questo ruolo O'Rourke gestisce la pubblicità, le pubbliche relazioni, il packaging, gli eventi, la ricerca, il marketing diretto e l'e-commerce per il sistema Xbox, oltre ai giochi pubblicati con il marchio Microsoft.

O'Rourke crede che l'intrattenimento digitale sia la prossima grande rivoluzione dei mass media ed è convinto che i giochi per console saranno una delle forze principali a guidare questa rivoluzione. Il suo scopo è quello di definire e creare rapporti di scambio che forniranno all'intrattenimento digitale un'importanza fondamentale.

Dal 1997 al 1999 O'Rourke è stato Direttore Marketing per la divisione Learning, Entertainment, and Productivity di Microsoft, che ha sviluppato e immesso sul mercato software per la produttività degli utenti privati, per l'istruzione, per la consultazione e per il gioco. In precedenza è stato Group Product Marketing Manager per la divisione Desktop Applications, responsabile delle varie operazioni di marketing delle applicazioni del gruppo Microsoft che includono: Microsoft Office, Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Publisher, FrontPage e Works.

O'Rourke è entrato in Microsoft nel gennaio del 1992 come Product Manager per Microsoft Publisher. Ha una Laurea in Economia e Commercio e un Master in amministrazione aziendale conseguiti presso l'Università di Washington.